

如何让公众号粉丝加进企业微信？

公众号粉丝可能会在什么情况下加进企微里呢？

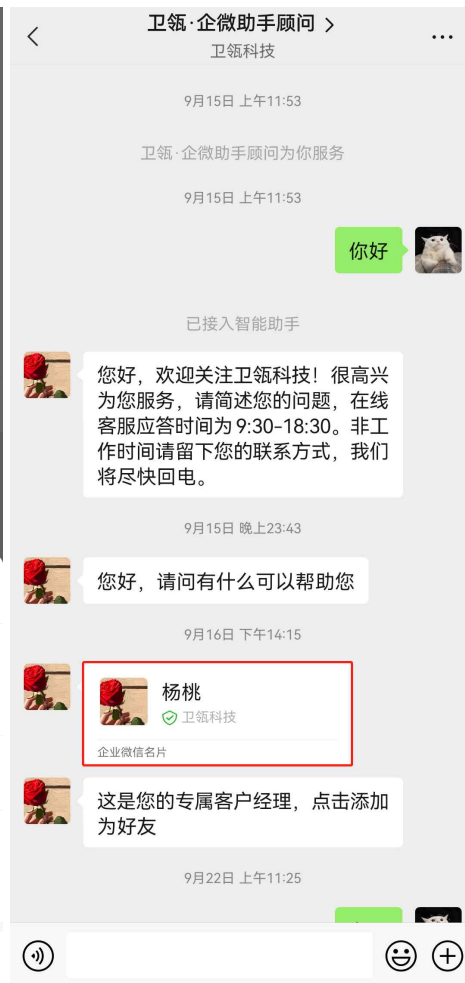
情况1：在阅读公众号文章时，通过卫瓴·企微助手悬浮窗加进企业微信。

访客可能在朋友圈、微信群看到公众号所发布的内容。被文章标题吸引后，点击阅读，并在文章底部看到悬浮窗。对悬浮窗显示的内容感兴趣，并通过扫码添加企业微信得到社群运营工具包（如图所示）。



情况2：访客在查看公众号主页时，通过卫瓴·企微助手咨询工具发起咨询并加进企微。

访客在其他资讯中了解到产品相关信息，在个微中搜索产品名称，并打开产品的公众号主页。查看服务>立即咨询，打开与客服对话框，客服主动推送企微名片，点击长按扫码加到企微里。



情况3：访客首次关注公众号后，自动回复引导添加企业微信。

访客关注公众号，公众号主动发送自动回复和入群邀请海报，海报底部放入群小助手智能码，访客长按扫码加进企微。（以下为示例）



情况4：访客浏览公众号菜单栏，弹出智能码并长按添加。

访客查看公众号菜单栏，在菜单栏中看到“立即咨询”或“申请试用”等入口，公众号发送智能码，访客长按扫码加到企微里。



公众号运营者要做什么？

1. 编辑自动回复。

自动回复内容可引导粉丝互动，设置关键词回复，如活动关键词，抽奖关键词等，如下图，发送关键词“产品”，自动回复卫瓴智能码和产品宣传片。



如何设置自动回复？

- 在微信公众平台>自动回复>被关注回复，可设置的文字/音频/图片/视频/为被添加自动回复内容。在微信公众平台设置被添加自动回复后，粉丝在关注您的公众号时，会自动发送您设置的文字/音频/图片/视频给粉丝。



- 微信公众平台>自动回复>关键词回复>添加回复，即可添加相应的关键词回复信息。



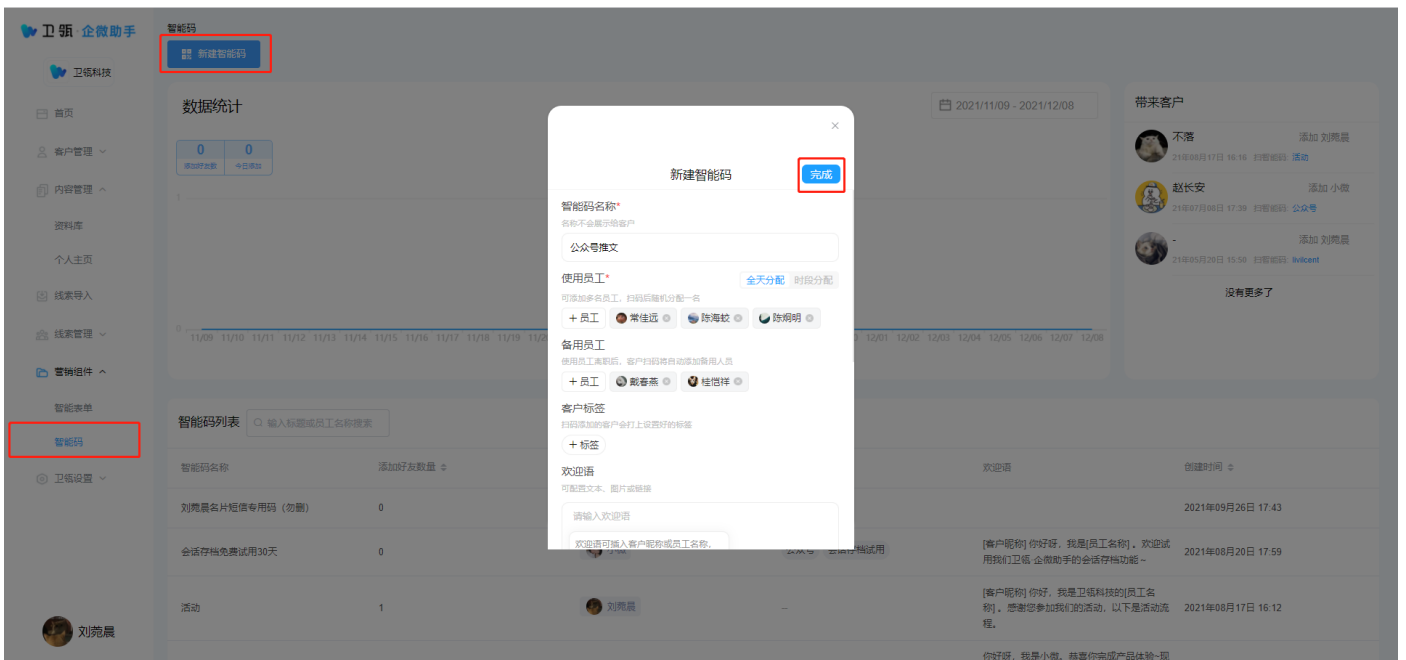
2. 配置菜单栏。

菜单栏加入咨询入口，配置卫瓴·企微助手咨询工具。联系小微配置咨询工具哦。如何配置菜单栏？



3. 制作公众号推文内所需智能码，并设置悬浮窗样式。

- 在卫瓴·企微助手 > 营销组件 > 智能码中创建。



- 在卫瓴·企微助手>内容管理>资料库>添加公众号文章时进行绑定。



卫瓴科技客户成功团队

出品